

”Riktlinjer för internet” är en översättning av ”AA Guidelines Internet”, utgiven av Världsservicekontoret i New York. Vi har valt att inte bearbeta texten till svenska förhållanden eller använda svenska benämningar, utan behållit den i original. Detta eftersom texten innehåller många erfarenheter delade av den amerikanska AA-gemenskapen. Dessa erfarenheter kan även i många fall med fördel användas inom den svenska AA-gemenskapen.

Den svenska AA-gemenskapen består, i grova drag, av gruppen, kretsen, regionen, servicekonferensen, förtroenderådet med dess kommittéer och styrelsen för föreningen AA i Sverige

Motsvarande beskrivning av den amerikanska AA-strukturen skulle bli Group, district, area, General Service Conference, General Service Board (och dess kommittéer) samt AA World Services Inc. / AA Grapevine Inc.

Förtroenderådets litteraturkommitté

AA:S RIKTLINJER FÖR INTERNET

från General service office (GSO), Box 459, Grand central station, New York, NY 10163

AAs riktlinjer är sammanställda ur den samlade erfarenheten från AA-medlemmar inom olika serviceområden. De återspeglar även den vägledning som de tolv traditionerna och GSO (i USA och Kanada) ger. I linje med vår tradition att vara självstyrande, utom i angelägenheter som berör andra grupper eller AA som helhet, fattas de flesta besluten av berörda medlemmars gruppsamvete. Syftet med dessa riktlinjer är att hjälpa till att uppnå ett *informerat* gruppsamvete.

AA:S TRADITIONER OCH INTERNET

Vi följer alla AA:s principer och traditioner på AA:s hemsidor.

Anonymitet – Eftersom anonymiteten är ”den andliga grundvalen för alla våra traditioner” tillämpar vi alltid anonymitet på offentliga hemsidor

Om en AA-hemsida inte är lösenordsskyddad och enbart för medlemmar, är den ett offentligt medium och kräver då samma säkerhetsåtgärder som vi använder på nivån press, radio och film. Enklast uttryckt innebär detta att AA-medlemmar inte presenterar sig som AA-medlemmar med hela namnet och/eller en hel ansiktsbild. För mer information om anonymiteten online, se avsnittet ”Att bevara anonymiteten online” i dessa riktlinjer.

Rörelsens egen kraft, inte propaganda – Som en av våra grundare, Bill W, skrev: ”Offentlig information tar sig många uttryck – den enkla skylten utanför en möteslokal med texten ”AA-möte i kväll”; medverkan i lokala telefonkataloger; distribution av AA-litteratur samt radio- och televisionsshower som använder sofistikerade medietekniker. Vilken form vi än använder, så kokar det ner till att ”ett fyllo för budskapet vidare till ett annat”, antingen genom personlig kontakt eller genom att använda sig av tredje part och media.

Självförsörjande – AA betalar sina egna utgifter och det gäller även för cyberrymden. Valet av domänvärd bör övervägas noga för att undvika förvirring och för att det annars kan uppfattas som att AA är sammanblandat med, stöder eller gynnar andra verksamheter. Hemsideskommittéer brukar undvika alla domänvärdar som kräver att annonser och länkar till andra kommersiella verksamheter finns med på hemsidan.

Fristående och neutrala – Att länka till andra AA-sidor kommer ofta att ha den positiva effekten att det märkbart breddar innehållet på hemsidan. Men till och med när man länkar till en annan AA-sida måste man vara försiktig, eftersom varje AA-enhet är självständig, har sitt eget gruppsamvete och kan visa information som ett annat gruppsamvete i AA inte samtycker med. Det går aldrig att förutse när detta kan inträffa.

Erfarenheten tyder på att det är ännu besvärligare att länka till sidor utanför AA. Inte bara är det mycket mer sannolikt att de visar icke-AA- och/eller kontroversiellt material, utan att länka till dem kan även uppfattas som stöd eller rentav sammanblandning. En slutgiltig analys ger vid handen att vi måste vara ytterst försiktiga om vi länkar till en annan sida.

Samma försiktighet tillråds vid valet av domänvärd. Många domänvärdar med ”gratisjänster” kräver att obligatoriska annonser eller länkar finns med på sidan. De flesta av AA:s hemsideskommittéer anser detta vara faktisk eller underförstådd sammanblandning eller uppbackning av produkterna eller tjänsterna i dessa annonser. De har funnit det klokt att skapa en hemsida med hjälp av en tjänst som inte kräver att obligatoriska annonser eller länkar visas.

GSO har försökt undvika dessa fallgropar på sin hemsida aa.org genom att begränsa sina länkar till kända serviceenheter inom AA och införa ett obligatoriskt utgångsmeddelande, närhelst en användare trycker på en länk som går utanför hemsidan (detta meddelande används även när programvara som till exempel Adobe Reader används av besökare för att läsa pdf-filer).

ATT BEVARA ANONYMITETEN ONLINE

Modern kommunikation inom AA flödar från en alkoholist till en annan på sätt som är högteknologiska, ganska förutsättningslösa och under snabb utveckling. Det är viktigt att medlemmar, som använder internet i allt större antal, bevarar sin anonymitet.

GSO:s servicedokument ”Vanliga frågor om AA-sidor” är en kunskapskälla till delade AA-erfarenheter om hemsidor, fråga sju:

Fråga: Anonymiteten då? Svar: Vi följer AA:s samtliga principer och traditioner på våra hemsidor. Eftersom anonymiteten är ”den andliga grundvalen för alla våra traditioner”, tillämpar vi alltid anonymitet på AA:s hemsidor. En AA-sida är ett offentligt medium som har möjlighet att nå bredast möjliga publik och därför kräver samma försiktighet som vi använder på nivån press, radio och film.

När vi använder digitala medier är vi ansvariga för vår egen och andras anonymitet. När vi lägger ut meddelanden, texter och bloggar bör vi förutsätta att vi publicerar på den offentliga nivån. När vi bryter vår anonymitet på dessa forum, kan vi även oavsiktligt bryta andras anonymitet.

För ytterligare information om anonymiteten online, se broschyren ”Varför Anonyma alkoholister är anonyma” och Grapevine från oktober 2010, som bland annat handlar om anonymiteten på internet.

ALLMÄNT OM HEMSIDOR FÖR SOCIALA NÄTVERK

Facebook och andra hemsidor för sociala nätverk är offentliga till sin natur. Även om användare skapar konton och begagnar sig av användarnamn och lösenord, är det fortfarande ett offentligt medium där AA-medlemmar och icke-medlemmar träffas när de väl loggat in. Så länge folk inte presenterar sig som AA-medlemmar, innebär det inte någon intressekonflikt. Men om någon använder sitt fullständiga namn och/eller något annat kännetecken som till exempel en ansiktsbild, skulle det bryta mot andan i elfte traditionen, som i sin långa form uttrycker, "... Namn och bilder på AA-medlemmar bör inte offentliggöras i media."

Erfarenheten tyder på att elfte traditionen efterlevs när AA-medlemskap inte avslöjas på sidor för socialt nätverkande och övriga hemsidor, bloggar, internetforum med flera som inte enbart består av AA-medlemmar och inte är lösenordsskyddade eller som är tillgängliga för allmänheten.

Hemsidor för socialt nätverkande erbjuder sina användare chansen att publicera en hel del information om sig själva (och andra). Vår erfarenhet tyder på att en del AA-medlemmar inte publicerar någon "AA-jargong" i sina personliga profiler eller statusuppdateringar, medan andra känner att de kan göra det så länge AA eller Anonyma alkoholister inte specifikt omnämns.

Dessa hemsidor tillåter ofta användarna att skapa "grupper" för socialt nätverkande och gör det möjligt att bjuda in andra till "evenemang" för likasinnade. En del AA-medlemmar har valt att skapa AA-relaterade grupper. Eftersom detta är ett relativt nytt medium lär sig AA-medlemmar ofta "medan de håller på", och såväl teknologi som programvaror förändras praktiskt taget dagligen. Vår erfarenhet har visat att sociala nätverksplattformars föränderliga natur gör det svårt att ta fram särskilda riktlinjer för användandet av sådana resurser för AA-ändamål. Varje AA-grupp eller -medlem som överväger att äntra denna offentliga arena bör noga begrunda dessa sidors riktlinjer för privatlivet i ljuset av AA:s traditioner om anonymitet. Till exempel publicerar sidor för socialt nätverkande ofta fullständiga namn och bilder på gruppmedlemmar, i motsats till AA:s vana att undvika sådana avslöjanden i offentliga media. Till och med "stängda" eller "privata" grupper kan avslöja en individs identitet. Att vara välinformerad *innan* du går med i eller startar en sådan grupp är nyckeln till att bevara din egen och andras anonymitet.

GSO har mottagit otaliga klagomål från oroad AA-medlemmar om anonymitetsbrott online, otillbörlig användning av AA:s namn, otillbörlig användning av upphovsrättskyddat material och skyddade varumärken som använts olämpligt på Facebook och andra sidor för socialt nätverkande. Ingen lokal AA- eller icke-AA-enhet online bör utge sig för att tala i AA:s namn, eller agera som om de representerar GSO, A.A. World Services (AAWS) eller General service board. Varje AA-enhet är självständig och uppmuntras att fatta beslut genom ett informerat gruppsamvetsbeslut i ljuset av den vägledning som våra tolv traditioner ger. Det händer att AA-medlemmar kontaktar GSO för att få förslag på hur de ska hålla sig inom traditionerna på Facebook och andra sidor för socialt nätverkande. Kom ihåg att personalen på GSO inte är några "specialarbetare" av den "teknologiska trollkarlssorten", men de kan agera som en källa till AA:s tolv traditioner och den delade erfarenheten hos gemenskapen i USA och Kanada. Hur AA:s andliga principer klarar sig i nya teknologier behöver diskuteras grundligt av varje individ eller enhet i AA som skapar en närvaro online.

AA-HEMSIDOR – ATT LÄGGA UPP EN LOKAL HEMSIDA

Beslut inom gemenskapen Anonyma alkoholister fattas vanligen genom ett informerat gruppsamvete, och beslutet att skapa en hemsida är inget undantag. Vare sig det gäller område, distrikt, central office eller intergroup föreslår AA:s erfarenhet att en kommitté bildas för att diskutera alla aspekter av projektet, inklusive alla farhågor ifråga om traditionerna.

Det är viktigt att tidigt bli ense om ett tillvägagångssätt för hur man ska bilda ett gruppsamvete som representerar den lokala AA-gemenskapen och informera lokala grupper, distrikt och kontor för central/intergroup i ett område (om de påverkas) om kommitténs arbete. När kommittén har nått enighet om sin roll, sitt ansvar och omfattningen av hemsidan delar de sina rön med den berörda gemenskapen (distrikt, område etcetera), och ett informerat gruppsamvete fattar beslut om man ska påbörja utvecklandet av en hemsida. Som en del av denna process kan kommittéer vilja konsultera tekniska experter inom området.

ANDLIGA ÖVERVÄGANDEN

Baserat på AA:s styrka och historia av personliga och intima delningar, är den andliga naturen hos "ett fyllo talar med ett annat" något vi alltid måste ha i bakhuvudet när vi överväger teknologi som en källa till AA-information. Till och med många internetkunniga AA-medlemmar säger att de inte vill att smidigheten hos den nya teknologin ska förringa delningarna från en person till en annan, som varit så viktiga för vår gemenskap och vårt tillfrisknande från alkoholismen. Det kan vara bra att komma ihåg att teknologins hastighet inte behöver styra hastigheten hos våra handlingar.

Utifrån delade erfarenheter till dags dato diskuterar hemsideskommittéer inte bara de tekniska aspekterna av att utveckla en hemsida, utan belyser även frågor som rör bevarandet av den andliga kontakt som skapas när en alkoholist talar med en annan. Några kommittéer har rapporterat att den "personliga prägeln" har gått förlorad när de förlitat sig för mycket på teknologin, medan andra rapporterar att de funnit en balans som fungerar för dem. Det är upp till kommitténs informerade gruppsamvete som får avgöra vilket AA-innehåll som är användbart och lämpligt. Den goda nyheten är att dagens beslut kan ses över, ändras, överges eller utvecklas. En kommitté kan alltid prova något en tid och sedan avgöra hur väl det fungerar. Detta är AA-metoden!

ROLLER OCH ANSVAR PÅ HEMSIDAN

När väl en informerad gruppsamvetsstruktur är bildad och beslut om innehåll, riktlinjer och tillvägagångssätt är fattat, har man föreslagit att en webbmaster (webbansvarig) utses eller väljs. Webbmastern är ansvarig inför kommittén eller de grupper han/hon tjänar.

Ett område har följande erfarenhet: Deras hemsideskommitté består av sex AA medlemmar: hemsideskommitténs ordförande, ordföranden från OI-kommittén; en medlem i distriktskommittén; en före detta delegat, en gruppservicerepresentant (GSR) och en särskilt utsedd AA-medlem. De tre sistnämnda utses av hemsideskommitténs ordförande och deras rotationstid är två år. Dessutom är en webbmaster, vice webbmaster och några ytterligare medlemmar ansvariga för det dagliga underhållet av hemsidan (om webbmastern är ansvarig för att uppdatera den lokala mötesinformationen tyder erfarenheten på att detta är ett omfattande arbete).

En del kommittéer väljer att skapa sina egna riktlinjer för hemsidor, inklusive beskrivning av hemsidans syfte; hemsidans detaljinnehåll; tillvägagångssätt för tillägg och borttagande av innehåll; kommitténs rotationsschema; definition av skillnaden mellan en hemsideskommitté och hemsideskommitténs underhållsteam (till exempel webbmaster och vice webbmaster); riktlinjer för hemsideskommittén och, i förekommande fall, riktlinjer för hemsidesteamet som beskriver dess sammansättning och ansvar.

ATT VÄLJA DOMÄNNAMN

Valet av domännamn bör, liksom andra nödvändiga delar, avgöras av ett informerat gruppsamvete. För att bevara Anonyma alkoholisters varumärken och servicemärken ombeds hemsideskommittéer att undvika användandet av "AA", "Anonyma alkoholister" och/eller "Stora boken" i sina domännamn.

Det är vår erfarenhet att många serviceenheter inom AA har integrerat ”aa” med små bokstäver i sina domännamn tillsammans med ytterligare identifierande information (till exempel www.aacentraloffice.org). Detta har visat sig vara ett positivt beslut till stöd för AA:s varu- och servicemärken.

HEMSIDANS INNEHÅLL

Upphovsrättsbegränsningar skyddar material som visas på hemsidor på samma sätt som upphovsrätt skyddar AA:s tryckta litteratur. Tillstånd måste erhållas från GSO innan material från AAWS, AA Grapevine och La Viña används.

På samma sätt som med nyhetsbrev inom AA kan hemsidor skapade av områden, distrikt och intergruppskontor citera en fras, mening eller ett kort stycke från AA:s litteratur – som till exempel Stora boken (Anonyma alkoholister), Tolv steg och tolv traditioner, servicemanualen och konferensgodkända broschyrer, utan tidigare skriftlig tillståndsförfrågan. När så sker bör den rätta raden för angivande av upphovsrättsinnehavare inkluderas för att garantera att upphovsrätten för AA-litteratur är skyddad. Efter ett kort citat ur en bok eller broschyr ska följande rad stå: *Återgiven från (namn, sida) med tillstånd av AA World Services Inc.*

Eftersom AA:s ingress har sin upphovsrätt i Grapevine, ska följande ord stå under ingressen eller vilken som helst artikel eller teckning från Grapevine: ”Ur Grapevine (datum) med tillstånd av AA Grapevine, Inc.

Vi ber er att inte återge det som finns tillgängligt på GSO:s eller Grapevines hemsidor. Länka i stället till de rätta sidorna på sajterna www.aa.org eller www.aagrapevine.org.

PUBLICERING AV SERVICEPROTOKOLL OCH -RAPPORTER

Att bestämma vilket innehåll som ska publiceras på offentliga hemsidor kräver noggrant övervägande. Eftersom det är till hjälp när en hemsida gör mötesprotokoll, rapporter och bakgrundsmaterial lättillgängliga för en bredare publik, är det även ytterst viktigt att komma ihåg att dessa dokument kan komma att publiceras i ett offentligt medium. Varje dokument behöver ses över och redigeras för att säkerställa att AA-medlemmars fullständiga namn inte finns med.

Vissa kommittéer har en version av protokoll enbart till för AA-medlemmar, som innehåller fullständiga namn, personliga telefonnummer och e-postadresser, och en annan version av protokollet som utesluter namn och personlig kontaktinformation så att protokollet kan publiceras på kommitténs offentliga hemsida.

Var snäll och kom ihåg att förutom lokala AA-medlemmar så är även följande individer AA-medlemmar, och deras fullständiga namn och foton bör inte förekomma i offentligt publicerade rapporter eller offentliga flygblad: medlemmar i förtroenderådet, cheferna för AAWS och Grapevine, personal på GSO och vissa anställda på Grapevine och La Viña.

Råder det några tvivel om en persons fullständiga namn ska publiceras i en rapport, är det bäst att först be om tillåtelse.

Vissa kommittéer anser det vara helt i sin ordning att publicera personlig kontaktinformation på en lösenordsskyddad hemsida, avsedd enbart för AA-medlemmar. Detta är upp till det informerade gruppssamvetet att besluta.

PERSONLIGA TELEFONNUMMER PÅ AA-FLYGBLAD

Tills rätt så nyligen skrev AA-medlemmar sorglöst ut sitt förnamn, initialen i efternamnet och personliga telefonnummer på flygblad för kommande AA-evenemang, eftersom dessa flygblad oftast delades ut enbart på AA-möten, lades på bordet vid andra AA-sammansamlingar eller distribuerades till medlemmar. I dag kan flygblad enkelt laddas upp och beskådas på hemsidor som är offentligt tillgängliga.

Med hjälp av sökmotorer på internet är det numera möjligt att använda telefonnumret för att ta reda på en persons identitet, inklusive fullständigt namn, och möjligen även annan information. Om oron över att personliga telefonnummer finns med på till exempel konventflygblad skulle öka bland AA-medlemmar, kan det vara nödvändigt för konventkommittéer att överväga alternativa sätt för kontaktinformation, som exempelvis en e-postadress för evenemanget.

”PRIVATA” DELAR AV AA-SIDOR

GSO har hört talas om att somliga distrikt och områden har gjort vissa delar av sina hemsidor ”privata”, där det krävs användarnamn och lösenord för att ta sig in. I vissa fall är enda kravet för att få tillgång till användarnamn och lösenord att meddela webbmaster, eller annan betrodd tjänare, att du är AA-medlem. I andra fall är åtkomst möjlig endast för dem som upprätthåller vissa servicepositioner.

Hemsideskommittéer som överväger att skapa lösenordsskyddade delar av sin hemsida bör fundera över följande: vilket innehåll är privat och vad är offentligt, vem ska ges tillgång till privat information och hur, samt hur ska användarnamn och lösenord distribueras, lagras och/eller bibehållas.

Vissa hemsidor använder dessa privata delar för att ändra och uppdatera mötesinformation eller kontaktinformation för betrodda tjänare. Kommittéer bör vara försiktiga när de ger en tjänare möjligheten att ändra innehåll på en hemsida eller i en databas. Medlemmar som får möjlighet att ändra innehåll kan behöva öva sig på programvaran som används, och kommittén kan vilja utse någon som går igenom och granskar data.

Hittills har GSO aldrig hört talas om några större problem med att någon utanför AA kommit över konfidentiell information från dessa privata delar. Ändå kan hemsideskommittén vilja diskutera hur de bör hålla denna konfidentiella information i säkert förvar, och hur de ska undvika läckor.

AA:s delade erfarenhet hittills visar att en del AA-medlemmar känner sig bekväma med att använda hela sitt namn och uppge kontaktinformation på lösenordsskyddade hemsidor. Men andra medlemmar är mindre bekväma med att uppge sådan information även på lösenordsskyddade hemsidor. Kommittéer brukar vara varsamma när de hjälper medlemmar att lära sig nya kommunikationssätt och fortsätter erbjuda medlemmar möjligheten att motta AA-korrespondens per post när de så önskar.

GSO har viss erfarenhet av privata, lösenordsskyddade hemsidor. Till att börja med gick cheferna på AAWS med på att få sin bakgrundsinformation via en ”anslagstavla” – ett elektroniskt kommunikationsverktyg som är skyddat av användarnamn/lösenord. 2008 mottog medlemmarna i servicekonferensen också sin bakgrundsinformation på detta sätt för första gången (alla konferensdeltagare erbjöds även möjligheten att få denna information på cd och/eller papper i stället).

ANONYMITET OCH E-POST

Elektronisk post är ett allmänt använt och accepterat kommunikationssätt. Det används numera regelbundet som ett serviceverktyg inom AA, men som med alla tjänster behöver vi försäkra oss om att gemenskapens traditioner efterlevs, medan vi samtidigt drar mesta möjliga fördel av denna kommunikationsform.

När e-post används är det viktigt att tänka på anonymiteten hos mottagarna av meddelandet. Att skicka ett meddelande till flera mottagare som avslöjar allas e-postadresser i adressfältet kan bryta någon annans anonymitet. Därför är det bra att få en mottagares uttryckliga godkännande innan hans eller hennes e-postadress används för AA-korrespondens, speciellt om det är en e-postadress till en arbetsplats. När AA-mejl skickas till flera mottagare som

önskar förbli anonyma, kan funktionen ”hemlig kopia” med fördel användas, som finns tillgänglig på de flesta datorer.

E-POST INOM AA – TILLGÅNG, ADRESSER OCH ROTATION

Det är inte nödvändigt att äga en egen fast eller bärbar dator för att kunna använda e-post. Många AA-medlemmar inom service som inte har en egen dator, använder gratis e-posttjänster för att lägga upp ett e-postkonto och markerar det speciellt som sin e-posttjänst i AA. AA-medlemmar kan kolla sina e-postkonton på bibliotek, internetkaféer och varhelst internet erbjuds.

Allmänna e-postadresser för servicepositioner i AA kan föras vidare från en betrodd tjänare till en annan när det är dags för rotation. Till exempel kan testadressen och -kontot för pichaira7@area999.com föras vidare vid rotationen och så bibehållas för tjänarposten, rotation efter rotation.

ATT ANVÄNDA FULLSTÄNDIGA NAMN I MEJL TILL PROFESSIONELLA

Det föreslås att e-postkommunikation med professionella görs på samma sätt som vid ett brevprojekt, med två varningar: 1) Mejl kan lätt skickas vidare, och 2) innehållet i ett e-mail kan lätt kopieras, ändras och/eller laddas upp till hemsidor.

Professionella ”vänner till AA” har delat om att när det kommer till kommittéernas samarbete med de professionella och offentlig information, ger det trovärdighet till brevet eller mejlet om ett fullständigt namn används och om det är välformulerat.

Samordnaren för offentlig information vid GSO avslutar sina brev- och mejlsvar till massmedia på följande sätt:

Med vänliga hälsningar

John Doe (namnet ej avsett för publicering)

Samordnare för offentlig information

ANONYMITETEN PÅ EGNA DATORER

En del AA-medlemmar tänker, ”Jag har min egen dator, så jag behöver inte oroa mig för andra AA-medlemmars anonymitet i min adressbok”. Men det är möjligt att en motiverad person skulle kunna komma åt användarnamn och lösenord, och på så vis få tillgång till en annan persons e-postkonto. Förhoppningsvis inträffar inte något intrång, men det kan vara klokt att välja ett lösenord som är så unikt som möjligt och hålla det privat.

Även det mest välbevakade e-postkonto kan hackas av en datorexpert, men än så länge märker vi att många AA-medlemmar är villiga att ta den risken, hela tiden med förstånd och sunt förnuft.

Det kan även vara bra att komma ihåg att en e-postadressbok som används för AA-korrespondens på en pc, mac, laptop, pda, smartphone etcetera kan bli tillgänglig för vänner och familj om fler än en person använder enheten.

RISKERNA MED SPAM

Det är upp till en kommittés informerade gruppsamvete att avgöra hur man närmar sig internet med serviceprojekt, speciellt vad gäller samarbete mellan professionella och projekt för offentlig information.

Det föreslås med eftertryck att AA-medlemmar inte bör skicka ut massmejl utan att fråga först under sina tjänaruppdrag i AA:s namn. Genom att göra så kan de dra in AA:s namn i en offentlig tvist och skada AA:s anseende som helhet. Det kan även vara olagligt, så ta reda på vilka lagar som gäller kring e-postkommunikation och spam.

Kommittén skulle i stället kunna diskutera möjligheten att skicka AA-korrespondens till ett litet antal mottagare eller personliga mejl, ett i taget. Mejl kan filtreras till mottagarens

spamkorg, så en alternativ uppföljning bör också finnas, ifall det inte kommer något svar. I samband med att AA-medlemmar fortsätter ta personliga kontakter har det dessutom visat sig att det är bra för samarbetet med professionella och allmänhet att bifoga länkar till GSO:s hemsida aa.org.

TALARDELNINGAR ONLINE

Medlemmar rapporterar att ljudfiler med AA-talare sprids allt mer på internet. Om en medlem motsätter sig att hans/hennes AA-historia offentliggörs, bör han/hon kontakta hemsidans webbmaster och kräva att det tas bort.

Åtskilliga medlemmar har med gott resultat agerat i enlighet med följande förslag för AA-talare vid konvent, som kommer från GSO:s serviceblad "AA:s riktlinjer för konferenser, konvent och träffar":

"Erfarenheten visar att det bästa är att uppmuntra talare att inte använda sitt fullständiga namn och att inte identifiera tredje person med fullständigt namn när de talar. Styrkan i våra traditioner om anonymitet förnyas av talare som inte använder sina efternamn och inspelningsbolag som inte trycker efternamn, titlar, tjänaruppdrag eller beskrivningar på etiketter eller i kataloger."

En del AA-medlemmar som spelas in för att senare publiceras på hemsidor kan även välja att utelämnas andra detaljer i sina liv som kan identifiera dem eller deras familjer.

År 2008 uppmanade de förtroendevaldas kommitté för offentlig information GSO att kontakta talarbandsbolag för att påminna dem om AA:s anonymitetstradition på den offentliga nivån och be dem samarbeta.

AA-MÖTEN ONLINE

AA-möten online är lika självständiga som vanliga AA möten. På grund av att de saknar geografisk lokalisering är de inte en direkt del av servicestrukturen i USA/Kanada. AA-medlemmar uppmuntras engagera sig i service där de är fysiskt bosatta och delta i lokala gruppsamvetsbeslut. Vissa AA-möten online har dessutom praktiska möten och samlar in hattpengar.

STRÖMMANDE OCH KONFERENSER PÅ INTERNET

Bland AA-medlemmar finns det olika erfarenhetsnivåer vad gäller datorer, e-post och internet. Det är viktigt att komma ihåg att inte alla AA-medlemmar har datorer, och inte alla som har tillgång till sådana är bekväma med att använda denna teknologi. Vissa personer registrerar sitt första e-postkonto just nu, medan andra talar om saker som "strömmande på internet", "telekonferensteknologi" och "webbkonferenser".

Eftersom dessa frågor är relativt nya, samlar GSO fortfarande in delade erfarenheter. Ett distrikt har delat med sig av att de överväger om de kan använda strömmande på internet och/eller telekonferens-/webbteknologi, så att deras GSR:er ska kunna delta i områdesmöten utan att behöva resa till samlingsplatsen. De överväger flera möjligheter: video- och ljudkonferenser; enbart ljudkonferenser; fullständigt strömmande med ljud och video åt ena och textchatt åt andra hållet.

Det finns många teknologiska möjligheter och fler utvecklas förmodligen varje dag. Men som vi tidigare påpekat är det viktigt att inte låta hastigheten i den tekniska utvecklingen driva en kommitté till ett förhastat beslut, i motsats till ett väl genomtänkt, AA-inriktat beslut. Givetvis måste alla beslut inbegripa omsorgsfullt övervägande av alla situationer där en AA-medlems anonymitet skulle kunna komprometteras på den offentliga nivån.

LOKALT DELADE ERFARENHETER EFTERFRÅGAS

Lokala AA-behov och -erfarenheter kommer att avgöra hur AA-kommunikationen utvecklas i denna informationsteknologins tidsålder. Om du har frågor eller om du vill dela med dig av din hemsideskommittés erfarenheter, kontakta gärna GSO på följande adress:

General Service Office

P.O. Box 459

Grand Central Station

New York, NY 10163

Tel: (212) 870-3400